



Masarykova cesta 16, 1000 Ljubljana

T: 01 400 52 00

F: 01 400 53 21

- OSNOVNIM ŠOLAM,
- OSNOVNIM ŠOLAM S PRILAGOJENIM PROGRAMOM,
- ZAVODOM ZA IZOBRAŽEVANJE OTROK IN MLADOSTNIKOV S POSEBNIMI POTREBAMI

Številka: 6034-1/2013/48

Datum: 20. 8. 2013

Zadeva: Okrožnica v zvezi z oglaševanjem v šoli

Spoštovane ravnateljice in ravnatelji,

na pobudo staršev je Zveza potrošnikov Slovenije v letu 2012 začela akcijo »Za šolo brez oglasov«. Akcija se nadaljuje tudi v tem letu. Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport se s pobudami v tej akciji strinja. Pobudniki akcije opozarjajo, da živimo v družbi, ki je nasičena z različnimi ponudbami in oglaševanji in nagovarjanji različnih ponudnikov obšolskih dejavnosti, čemur so v šoli pogosto izpostavljeni učenci. Šola je vzgojno - izobraževalni zavod, katerega dejavnost je v področni zakonodaji jasno opredeljena. V Zakonu o organizaciji in financiranju vzgoje in izobraževanja je v 72. členu opredeljena avtonomija šolskega prostora. Prvi odstavek določa, da se dejavnosti, ki niso povezane z vzgojo in izobraževanjem, lahko izvajajo samo z dovoljenjem ravnatelja. Med te dejavnosti sodi tudi oglaševanje. V šoli je informiranost iz okolja potrebna, vendar pa je nad oglaševanjem potreben nadzor. V sodobni družbi se kaže potreba po tem, da šola učencem privzgoji preudaren in kritičen odnos do oglaševanja, ki spremlja našo družbo na vsakem koraku. Ker je ta naloga zahtevna, predlagamo naslednje:

1. Učenci naj bodo v celoti izvzeti iz neposrednega nagovarjanja ponudnikov zavarovanj, storitev, obšolskih dejavnosti in podobnega. Učencem naj se ne deli sporočil z oglasno vsebino. Brez predhodnega soglasja staršev naj se učencem ne predstavlja storitev, ponudb, izdelkov (predstavitve obšolskih dejavnosti v času pouka in/ali podaljšanega bivanja). Če šola oceni določeno ponudbo kot »nepogrešljivo«, naj jo ponudi izključno staršem oziroma skrbnikom (roditeljski sestanki, govorilne ure).
2. V šoli naj se določi mesto, kjer so dostopne ponudbe za obšolske dejavnosti v obliki zloženek in letakov ter plakatov, ki jih ravnatelj oceni kot ustrezne. Starši, ki želijo takšne informacije, jih lahko prejmejo na tem posebnem mestu.
3. Učenci naj bodo preko ustreznih izobraževalnih vsebin deležni osnovne medijske vzgoje, ki jim bo omogočala presojanje oglasnih sporočil, ter vzgoje osveščene in informiranega potrošnika.

V duhu zavesti, da je šola namenjena vzgoji in izobraževanju in znotraj tega kritični presoji, kaj sodi v te okvire, naj zaključimo z bistvom - šola mora biti in ostati vzgojna in izobraževalna ustanova.

S spoštovanjem,

mag. Vlasta Poličnik
v. d. generalne direktorice
Direktorata za predšolsko vzgojo in osnovno šolstvo

