



Masarykova cesta 16, 1000 Ljubljana

T: 01 400 52 00

F: 01 400 53 21

- OSNOVNIM ŠOLAM,
- OSNOVNIM ŠOLAM S PRILAGOJENIM PROGRAMOM,
- ZAVODOM ZA IZOBRAŽEVANJE OTROK IN MLADOSTNIKOV S POSEBNIMI POTREBAMI

Številka: 6034-1/2014/42

Datum: 7. 11. 2014

Zadeva: Oglaševanje v šoli – 2. obvestilo

V preteklem šolskem letu smo vas z okrožnico obveščali o pobudi staršev, v zvezi s katero je Zveza potrošnikov Slovenije v letu 2012 začela akcijo »Za šolo brez oglasov«. Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport se s pobudami v tej akciji strinja in jo podpira. Pobudniki akcije opozarjajo, da živimo v družbi, ki je nasičena z raznimi ponudbami in oglaševanji in nagovarjanji različnih ponudnikov obšolskih dejavnosti, čemur so v šoli pogosto izpostavljeni učenci. Šola je vzgojno - izobraževalni zavod, katerega dejavnost je v področni zakonodaji jasno opredeljena. V Zakonu o organizaciji in financiranju vzgoje in izobraževanja je v 72. členu opredeljena avtonomija šolskega prostora. Prvi odstavek določa, **da se dejavnosti, ki niso povezane z vzgojo in izobraževanjem**, lahko izvajajo samo z dovoljenjem ravnatelja. Za oglaševanje teh ponudnikov smo vam predlagali naslednje:

1. Učenci naj bodo v celoti izvzeti iz neposrednega nagovarjanja ponudnikov zavarovanj, storitev, obšolskih dejavnosti in podobnega. Učencem naj se ne deli sporočil z oglasno vsebino. Brez predhodnega soglasja staršev naj se učencem ne predstavlja storitev, ponudb, izdelkov (predstavitve obšolskih dejavnosti v času pouka in/ali podaljšanega bivanja). Če šola oceni določeno ponudbo kot »nepogrešljivo«, naj jo ponudi izključno staršem oziroma skrbnikom (roditeljski sestanki, govorilne ure).
2. V šoli naj se določi mesto, kjer so dostopne ponudbe za obšolske dejavnosti v obliki zloženk in letakov ter plakatov, ki jih ravnatelj oceni kot ustrezne. Starši, ki želijo takšne informacije, jih lahko prejmejo na tem posebnem mestu.
3. Učenci naj bodo preko ustreznih izobraževalnih vsebin deležni osnovne medijske vzgoje, ki jim bo omogočala presojanje oglasnih sporočil, ter vzgoje osveščene in informiranega potrošnika

Nekateri ponudniki pa predstavljajo vsebine, ki so zelo povezane s cilji in vsebinami iz učnih načrtov ter prilagojene starostnim stopnjam osnovnošolskih učencev. S takšno ponudbo bi šola lahko omogočila večjo pestrost izvedbe razširjenega programa. Tudi v tem primeru se ravnatelj odloči, ali bo omogočil seznanitev staršev z vsebino. Tovrstne predstavitve se lahko odvijajo le v času, ko se v šoli zaključijo izvajanje obveznega programa.

S spoštovanjem,

Mag. Gregor Mohorčič
v.d. generalnega direktorja
Direktorata za predšolsko vzgojo in
osnovno šolstvo

